



*COMUNE DI RIPARBELLA*

PROVINCIA DI PISA

# **PROGETTO: LA COLLINA DELLE FIABE - RIQUALIFICAZIONE CENTRO COMMERCIALE NATURALE RIPARBELLA**

## **RELAZIONE TECNICO – ILLUSTRATIVA**

Il 1° Giugno 2010 si è costituita a Riparbella l'Associazione del Centro Commerciale Naturale, nel cui statuto sono presenti le finalità e attività dell'associazione che ha l'obiettivo di dar vita a forme di aggregazione tra imprese commerciali, artigianali e di servizi insistenti su determinate aree del territorio comunale, con lo scopo di valorizzare il territorio e rendere più competitivo il sistema commerciale di cui sono parte, rafforzando al contempo la loro solidità economica e ponendosi come attrattori, non solo nei confronti dei potenziali consumatori interni alla realtà urbana, ma anche di un bacino più ampio.

Il CCN (Centro Commerciale Naturale) è un vero e proprio centro commerciale "a cielo aperto", costituito dagli esercizi storicamente presenti nel centro storico di Riparbella, riuniti in un'unica realtà per valorizzare la propria attività e promuoverla secondo la logica de "l'unione fa la forza". Il progetto CCN di RIPARBELLA, ha l'obiettivo di rivitalizzare le attività commerciali lungo il centro Storico, per migliorarne l'attrattività.

L'Amministrazione Comunale, con delibera di G.C.n. 102-2018 ha pertanto ritenuto opportuno e necessario procedere alla individuazione e costituzione del Centro Commerciale Naturale di Riparbella, nella definizione degli ambiti territoriali indicati nella cartografia predisposta ed allegata alla delibera stessa e ricomprendente le seguenti vie e piazze: Piazza G.Marconi, Piazza del Popolo, Piazza F.Baldasserini, Piazza della Madonna, Piazza G.Matteotti, Via di Piazzetta, Via della Madonna, Via Venti Settembre, Piazzetta Borgo di Sotto, Via Roma, Via dell'Uccelliera, Via C.Cammeo, Via della Noce. A sostegno del progetto CCN, l'Amministrazione Comunale, attraverso il proprio ufficio tecnico, ha redatto un progetto mirato al miglioramento dell'arredo urbano, della segnaletica di monumenti e luoghi significativi del centro storico e della cartellonistica turistica, finalizzato nell'insieme alla pianificazione di una serie di interventi coordinati per restituire un'immagine unitaria e coerente del sistema commerciale del centro urbano. Il progetto si prefigge di supportare la riqualificazione del centro storico con un'azione di supporto al rilancio commerciale, sociale e culturale.

Gli obiettivi principali sono:

- Valorizzare il centro di Riparbella, anche attraverso la riqualificazione ambientale dello spazio pubblico;
- promuovere iniziative e servizi volti a migliorare la fruizione dell'area CCN da parte dei cittadini;
- progettare, realizzare e gestire attività che inducano elementi di sistema, di integrazione e di innovazione dei comparti commerciale, artigianale, turistico-ricettivi e dei servizi;

Il "Centro Commerciale Naturale" di Riparbella mette a sistema, qualificandola e potenziandola, la rete commerciale del centro storico, già contraddistinta da un'offerta articolata: negozi, laboratori artigiani, bar e ristoranti, ricompresi nel tratto urbano. Il progetto di riqualificazione urbana, per il quale si rimanda alla planimetria generale allegata, prevede:

La Collina delle Fiabe è un festival di street art, che unisce la volontà di una rigenerazione urbana, culturale e sociale di Riparbella a una visione pubblica dell'arte aperta a coloro che vi apportano il loro contributo.

Lo scopo è quello di trasformare il contesto cittadino in un distretto di arte contemporanea al fine di promuoverne la diffusione urbana, condividerla e viverla, attraverso 5 obiettivi principali: city beautification (arte come espressione pubblica di bellezza al servizio di tutti), riqualificazione urbana (vincere il degrado e l'anonimato della zona), partecipazione attiva della comunità (con un forte impatto sociale), didattica (con il coinvolgimento delle scuole) e attrazione turistica; proprio queste finalità bene innestano il festival nel contesto storico, culturale, artistico e religioso della città rilanciandone lo spirito libero e artistico e la vocazione internazionale.

Infine, ma non meno importante, è la ricollocazione dei valori del patrimonio culturale identitario della comunità Riparbentina attraverso immagini e colori rappresentativi delle realtà storico culturali della stessa; a titolo esemplificativo ma non esaustivo la vocazione agricola del territorio da sempre caratterizzato da produzioni tipiche locali quali l'olio ed il vino, la gastronomia tipica legata alle attività caratteristiche della comunità ed infine la vocazione turistica che negli ultimi decenni ha assunto sempre più una connotazione di peculiarità territoriale. Nell'ottica di tale intento i soggetti della street art saranno ricondotti alle tematiche anzi dette; a tale proposito preme precisare che l'A.C. ha già messo in atto con tale intendimento alcune opere in coerenza con il proprio programma. In particolare è stato realizzato un murales a tema "campagna e ruralità" in Piazza Madonna" ed un percorso pensato per gli abitanti del luogo, specialmente i bambini - via della Noce - è stata disegnata, colorata e trasformata, grazie all'azione di un artista, divenendo una sorta di parco giochi fruibile, vivibile e giocabile: una sorta di gioco dell'Oca ispirato a Riparbella e la sua cultura il cui tema è stato sviluppato attraverso la compartecipazione degli alunni delle scuole Primaria e Secondaria.

Gli esempi positivi analoghi legati alla Street art, sempre più numerosi e diffusi a livello planetario in ogni continente, sono indice sintomatico della raggiunta maturità e del riconoscimento di un fenomeno che fino a pochi anni fa era orgogliosamente non autorizzato e conflittuale, lontano dalle istituzioni quanto dal sistema dell'arte, ma ha oggi assunto la dimensione dell'avvenimento artistico più dirompente e globale degli ultimi quaranta

anni in grado di influenzare l'immaginario collettivo dando origine a cambiamenti sul piano urbanistico e sociale ed entrando nelle istituzioni museali più prestigiose, nelle gallerie facoltose e importanti collezioni.

Il progetto promosso dal Comune di Riparbella, costituisce un felice esempio di arte pubblica e partecipata: pubblica in quanto espressione urbana "community specific", pensata e realizzata per il paese di Riparbella, destinata ad una fruizione ecumenica, personale e insieme comunitaria; partecipata in quanto modalità di fare arte condivisa, dove i "nuovi committenti" sono gli abitanti e le realtà produttive del quartiere con cui l'artista è chiamato a inserirsi.

In questo contesto miriamo ad attuare numerose iniziative e manifestazioni collaterali, coinvolgendo le realtà del territorio, collegandoci alle esperienze e manifestazioni già attive e attivando percorsi didattici e workshop per le scuole. L'idea è infatti quella di creare una sorta di "laboratorio a cielo aperto", costituito da più murali: per ciascuno, gli artisti realizzeranno diversi bozzetti fra i quali sarà scelto quello definitivo. A completamento, sarà poi applicata una targa descrittiva dell'opera, dell'artista e degli sponsor.

Proponiamo di proseguire annualmente con successive edizioni, chiamando i maggiori artisti urbani italiani e stranieri, e avviare un ragionamento progettuale più ampio e complessivo in grado di valorizzare le risorse locali e le energie attive, promuovere l'inserimento di opere d'arte nei progetti edili urbanistici in osservanza dei principi espressi nella legge 29 luglio 1949 n. 717, ripresa da successive Circolari ministeriali (come la Circolare del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti n. 3728 del 28 maggio 2014 recante «Circolare in merito alle modalità di attuazione») e rispondere alla sempre crescente domanda di qualità urbana che investe non solo la componente fisica della città, ma anche le componenti sociali, economiche, religiose e culturali: la qualità del lavoro, delle relazioni sociali, del tempo libero, degli stili di vita.

Suggeriamo, di seguito, un piano di intervento, per costruire un percorso artistico e dare, di conseguenza, un nuovo volto al paese. I temi verranno decisi insieme al Comune e alla comunità tramite percorsi partecipativi. Abbiamo scelto il titolo La Collina delle Fiabe per le tante storie, anche poco conosciute, racchiuse nei nostri territori e che potrebbero, così, essere raccontate e valorizzate attraverso l'arte.

#### OBIETTIVI RAGGIUNTI/RISULTATI ATTESI

- ✓ city beautification (l'arte come espressione pubblica di bellezza al servizio di tutti),
- ✓ riqualificazione urbana (per vincere il degrado e l'anonimato),
- ✓ partecipazione attiva della comunità
- ✓ attrazione turistica
- ✓ dialogo fra il paese di Riparbella e le sue istituzioni, tra cui Comune, le scuole ed i principali enti culturali ed artistici, che apportano il proprio contributo scientifico e organizzativo
- ✓ promozione dei giovani artisti e addetti ai lavori
- ✓ diffusione dell'arte contemporanea e della cultura (grazie a un'arte "di strada")
- ✓ l'ampliamento del pubblico giovane attraverso l'utilizzo di un'arte immediata che utilizza un linguaggio attuale
- ✓ percorsi didattici ed il coinvolgimento delle scuole
- ✓ rilancio internazionale dell'immagine di Riparbella attraverso le opere degli artisti italiani e stranieri più prestigiosi del panorama dell'arte contemporanea urbana mondiale

Il progetto è mirato quindi non solo alla riqualificazione materiale del centro urbano ma anche al recupero della sua identità storica, necessaria non solo ai turisti, ma anche agli stessi cittadini. Il tutto all'interno di un percorso che ripercorre le vie e le aree del centro commerciale naturale, dando unitarietà di intenti tesi a salvaguardare e valorizzare gli spazi urbani di socializzazione, incontro e convivialità valorizzando anche le potenzialità commerciali e culturali del territorio.

In questo quadro di riferimento si sviluppa il Progetto di Valorizzazione commerciale e turistica del borgo storico di Riparbella e del suo territorio. Un centro storico accogliente e di qualità.

Il progetto ha questi obiettivi strategici:

#### **- Migliorare l'attrattiva turistico-commerciale del centro storico**

L'obiettivo è lavorare sul binomio attrattiva/accoglienza come aspetto di valore trasversale a vari ambiti di lavoro (animazione, commercio, accoglienza, turismo, ristorazione) per ottenere una maggiore attrattività sia degli appuntamenti promossi con un "calendario unico del Comune", sia dell'offerta commerciale e di ristorazione creando, così, maggiori opportunità per gli imprenditori locali. Il Comune di Riparbella individua tra le azioni prioritarie il potenziamento dell'offerta turistica del centro valorizzando i seguenti segmenti Riparbella come location turistica: L'esperienza della bellezza e del gusto della NATURA Nel turismo contemporaneo la comunicazione di una location è sempre più importante per riuscire a promuovere gli attori economici del territorio. La location, però, non è solo la somma algebrica di territorio, storia, cultura e natura ma è, o dovrebbe essere, un LUOGO di narrazione, un POSTO dove fare esperienze, una META da scoprire e, non da ultimo, un OBIETTIVO da raggiungere. In questo modo il turista non si trova a comprare solo dei servizi turistici (ospitalità, ristorazione, divertimento) ma viene attratto e quindi accolto da un sistema turistico che gli permette di esplorare la location con l'obiettivo di tornare a farlo. L'obiettivo del progetto è quello di dar voce alla BELLEZZA e al GUSTO della Natura al fine di creare attrattività e fidelizzazione rispetto al territorio di Riparbella e ai suoi attori economici. Costruire delle esperienze che diano loro la possibilità di vivere in maniera diversa e coinvolgente il borgo che li circonda. Condividere gli spazi pubblici con

quelli privati al fine di creare dei percorsi che portino i turisti a fruire (e quindi scoprire) più luoghi e attori economici del territorio. Rendere Riparbella una location attrattiva per potenziali investimenti turistici, creando un quadro di riferimento a cui nuovi attori economici possano far riferimento e ovviamente inserirsi più facilmente al fine di raggiungere i propri obiettivi di business. Partire da uno spazio pubblico per costruire dei percorsi narranti legati alla Storia e delle esperienze direttamente correlate con la percezione che il turista possa avere del territorio.

#### **- Comunicare e promuovere azioni di marketing del progetto**

Si tratta di promuovere il centro storico e il territorio come un sistema di offerta unitaria, con nuove campagne di comunicazione e strategie innovative, che sappiano valorizzare sia la componente culturale e di eventi, sia le opportunità di shopping e di svago, creando così un sistema di accoglienza diffusa, con un duplice obiettivo: attrarre nuovi fruitori e “fidelizzare” chi già conosce e frequenta il territorio Riparbellino perché possa fungere da traino a ulteriori utenti.

Un piano di intervento per costruire un percorso artistico e dare, di conseguenza, un nuovo volto al paese. I temi verranno decisi insieme alla comunità ed al CCN tramite percorsi partecipativi. La superficie individuata per il primo anno è stata concordata con l'Amministrazione; per quello L'anno successivo presentiamo ipotesi eventuali e indicative da verificare progressivamente.

Abbiamo scelto il titolo La Collina delle Fiabe per le tante storie, anche poco conosciute, racchiuse nei nostri territori e che potrebbero, così, essere raccontate e valorizzate attraverso l'arte.

Come già rappresentato nelle premesse un primo intervento è già stato attuato in via della Noce, con la realizzazione di un'opera sull'asfalto della via stessa che comprenderà tutta la superficie della strada, fino alla piazzetta che si forma all'incrocio con via Antonio Gramsci, percorso pedonale che trova il suo arrivo all'ingresso dell'edificio scolastico che ospita la scuola primaria.

L'intervento sarà infatti un playground e creerà un nuovo luogo di socialità: visitatori e passanti casuali saranno proiettati all'interno di un'opera d'arte e trasformati da spettatori a protagonisti delle storie che essa racconta; un gioco che irrompe nella quotidianità di chiunque, consapevole o meno, si troverà ad attraversare la via. Per la realizzazione saranno coinvolte le scuole del paese e i ragazzi stessi prenderanno parte all'intervento. Successivamente prevediamo di intervenire in via della Fonte Vecchia. Qui saranno attuate tre operazioni: due opere verranno realizzate sul muro adiacente al parcheggio pubblico e su una porzione di muro in cemento di via Fonte Vecchia; la terza avrà luogo sui gradini della scalinata che collega il parcheggio a Piazza del Popolo. Tali superfici saranno interamente recuperate ed inserite in un percorso di arte urbana pubblica e partecipata.

Il progetto esecutivo perfezionato sulla base delle logiche sopra rappresentate e sulla effettiva disponibilità degli spazi individuati, verificata in seguito a esperimento di manifestazione di interesse, prevede la realizzazione di n. 6 murali riassunti di seguito:

#### **- Piazza Federigo Baldasserini, muro di palazzo**

TEMA: rappresentazione dell'anima e dell'essenza di Riparbella, con richiamo ad alcuni concetti a titolo esemplificativo e non esaustivo: il calore del sole, la freschezza del mare, la mobilità lenta con le biciclette, i sapori dell'identità agricola (olio e vino), la gioia e lo spirito dell'estate.

#### **- Piazza Giacomo Matteotti, facciata principale palazzo del bar**

TEMA: il murale dovrà rappresentare la parte storica di Riparbella, attraverso immagini storiche realistiche stile grafico simile a vecchi giornali in bianco e nero

#### **- Piazza Giacomo Matteotti, muro palazzo davanti al bar adiacente a Palazzo Civico**

TEMA: l'obiettivo del murale è sottolineare l'architettura autentica dell'edificio storico, usando i colori netti e forti e dando nuova vita al vecchio palazzo per rendere il paesaggio urbanistico più vivace ed estivo

#### **- Piazzetta Borgo di Sotto, muro di palazzo**

TEMA: il murale rappresenterà l'anima storica di Riparbella, racconterà e ricostruirà la storia della Riparbella che fu, con le immagini dei lavori artigianali e dei bambini che giocano sulla piazza.

#### **- Piazza Guglielmo Marconi – Via Antonio Gramsci, facciata laterale edificio scolastico e/o facciata laterale palestra scolastica**

TEMA: il murale richiamerà temi astratti riferiti alla velocità, lo spazio, il gioco e l'evoluzione.

#### **- Via Antonio Gramsci – muro perimetrale di recinzione di edificio scolastico**

TEMA: l'ultimo murale riferirà agli elementi naturali del paesaggio di Riparbella e prevede anche una componente educativa e didattica coinvolgendo bambini della scuola primaria.

Riparbella, agosto 2024

Il Responsabile Area Tecnica/RUP  
Luciana Orlandini